

Rendez-vous avec l'emploi le 19 octobre

Pour le 19^e Markethon, une centaine de demandeurs d'emploi pourra prospecter les entreprises d'Alès à la recherche d'offres d'emploi.



Plusieurs dizaines de candidats sont attendues sur la journée.

Le prochain Markethon de l'emploi sera organisé à l'initiative du Comider (Comité pour le développement de l'économie régionale) le 19 octobre dans 22 villes de la région, dont Alès. Le concept, unique en son genre, est comparable à une "course à l'emploi" où l'esprit d'équipe est indispensable. En effet, par groupes de trois ou de quatre, plan en main, les markethoniens sillonneront le bassin alésien pour prospecter les entreprises, les associations et les collectivités locales selon un itinéraire bien précis. Objectif : collecter le plus d'offres d'emploi possible. À la fin de la journée, toutes les offres d'emploi seront centralisées et mises à disposition de l'ensemble des participants. Consultables pendant trois semaines, elles deviendront, par la suite, publiques pour l'ensemble de la population.

Un millier d'entreprises visitées en moyenne

La manifestation a pour ambition de favoriser l'insertion des demandeurs d'emploi dans le monde du travail.

« Les candidats démarchent les uns pour les autres, c'est une initiative collective et non individuelle, confirme Ève Fabre, déléguée territoriale du Comider sur le bassin alésien. À la fin de la journée, ils sortent généralement reboostés, redynamisés ». À Alès, le Markethon enregistre la participation de 120 à 200 candidats en moyenne chaque année, pour environ un millier d'entreprises visitées. Quelques mois après la manifestation, un suivi est mis en place par les membres du Comider : selon l'organisme, 30% des participants trouvent un emploi en contrat à durée déterminée ou indéterminée, un stage, ou ont repris des études, voire créé leur entreprise. Côté entreprise, la démarche est jugée intéressante pour son caractère spontané.

Inscription du 16 au 18 octobre à la Maison de l'Emploi Bâtiment ATOME, 2, rue Michelet, Alès De 9h à 12h et de 13h à 17h Gratuit tél. 04 66 52 04 05

Tourisme : un bilan estival satisfaisant dans l'Agglomération

L'Office Cévennes Tourisme constate une fréquentation en légère hausse. Les professionnels se déclarent satisfaits de leur saison touristique.

Une enquête auprès d'une centaine de prestataires touristiques de l'Agglo a été menée par l'Office de tourisme communautaire. Si le bilan définitif n'est pas encore finalisé, les premières tendances se dessinent néanmoins, laissant apparaître une activité légèrement supérieure à 2016. En terme de fréquentation touristique, 36% des prestataires interrogés affichent des chiffres similaires à ceux observés en 2016. Ils sont en augmentation pour 30% des professionnels interrogés.

100 % de satisfaction pour les campings

Parmi eux, les sites d'hébergement en plein air se hissent au premier rang avec une hausse d'activité pour 67%. Pour Anne Imbert, la directrice de la grotte de Trabuc, « la fréquentation a été régulière et très satisfaisante en août, sans aucune baisse après le 15 août. Les chiffres sont supérieurs à 2016 » affirme-t-elle. Du côté de la Bambouseraie, à Générargues, les voyants sont également au vert avec, à la fin août, une hausse de 1,5% de visiteurs par rapport à 2016.

Les Cévennes sont toujours plébiscitées

Même son de cloche à la Maison du mineur, à La Grand-Combe, où l'on totalise 2319 entrées, soit un millier de visiteurs en plus par rapport à l'an dernier sur la même période. À Portes, l'association

Renaissance du Château de Portes enregistre plus de 6000 entrées, avec deux pics de fréquentation : 650 personnes pour le spectacle La nuit des camisards et 150 personnes pour la représentation de Ruy Blas. « Compte tenu du contexte de 2016, nous avons fait une bonne saison » précise René Doussière, le maire de la commune. Le président du Train à

Vapeur des Cévennes, quant à lui, constate une stabilité de fréquentation, et ce depuis trois saisons : « Nous avons enregistré 122000 entrées cette année » note François Zielenger. Côté clientèle, 55% des prestataires interrogés déclarent une stabilité quant à la présence de touristes français.



LES VISITES GUIDÉES ONT LA COTE

Les visites guidées organisées par l'Office Cévennes Tourisme ont connu un réel succès avec 611 participants cet été, soit une augmentation de 35% par rapport à 2016. Le Fort Vauban, le château de Tornac et le village de Vézénobres ont été les sites touristiques les plus fréquentés. Une visite supplémentaire a même été programmée afin de répondre à la demande du public. Ce sont les Gardois qui, à 60%, plébiscitent ce produit touristique. 35% des touristes étaient originaires des autres départements français et 5% étaient étrangers.



Cet été, plus de 6000 personnes ont visité le château de Portes.